

Politiques et leviers comportementaux pour modérer la consommation de viande

Maxence Gérard*

**Paris-Saclay Applied Economics, INRAE, AgroParisTech, Université Paris-Saclay
& CNRS, CREM, Rennes*

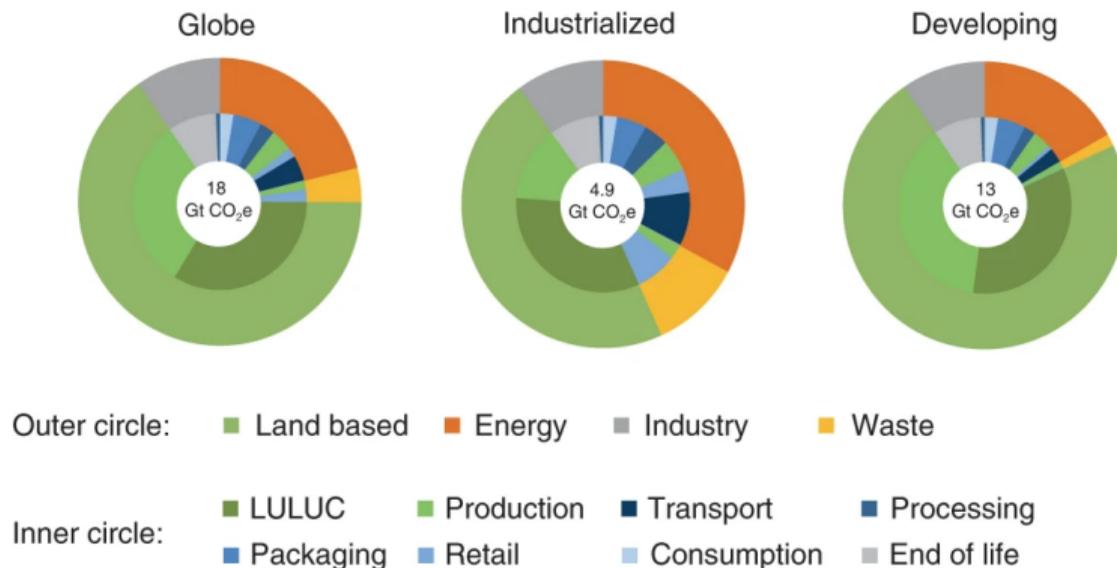
25 septembre 2025

Journée Economie du Carbone
Campus de l'Institut Agro Rennes-Angers

Contexte

Alimentation et émissions de gaz à effet de serre (GES)

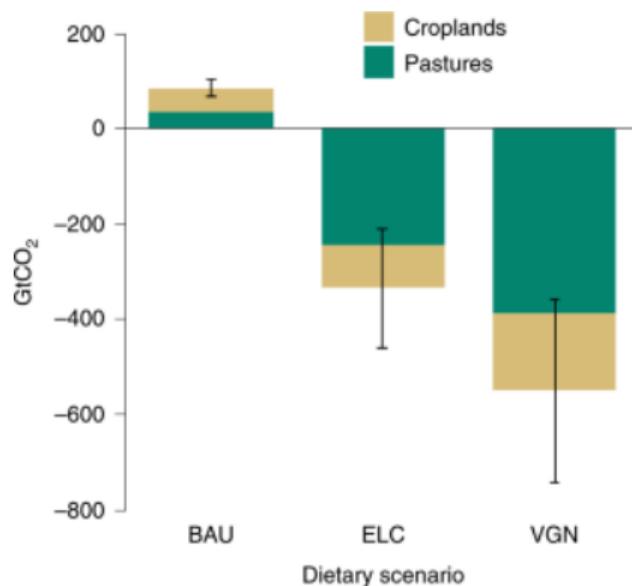
- Systèmes alimentaires mondiaux : $\approx 33\%$ des émissions de GES mondiales (Crippa et al. 2021)



⇒ **Rôle majeur de l'amont et de l'usage des terres**

Coût d'opportunité carbone de l'agriculture

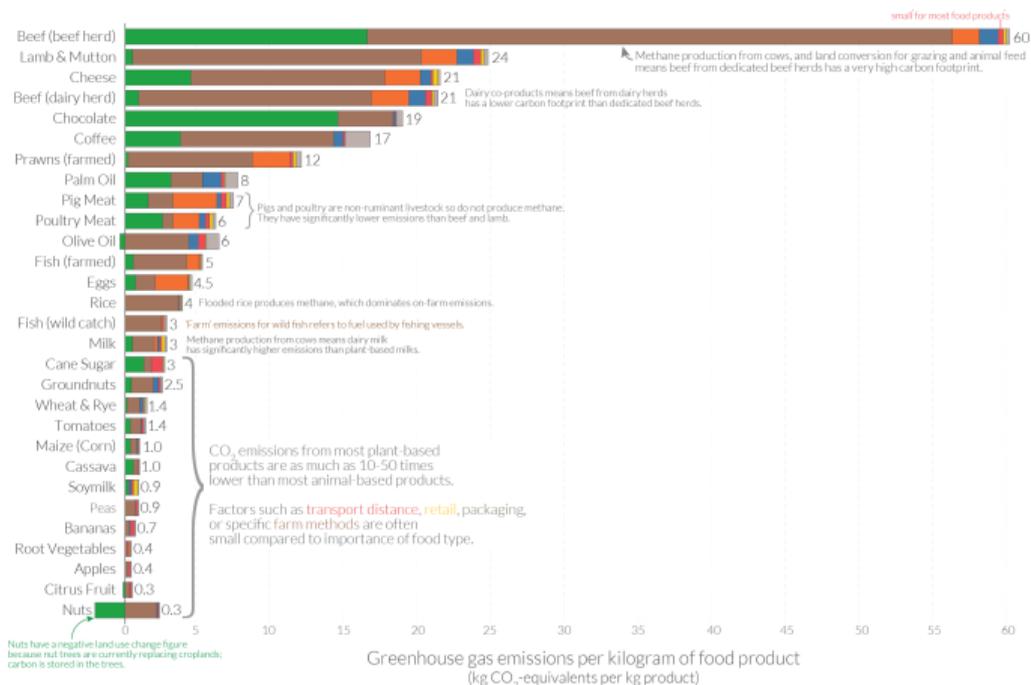
- Coût d'opportunité carbone (COC) = séquestration potentielle de carbone sur les terres via restauration du milieu naturel (Hayek et al. 2021)



- COC de l'élevage : ≈ 550 Gt CO₂eq sur la période 2015-2050

Les produits animaux, principale source d'émissions de GES

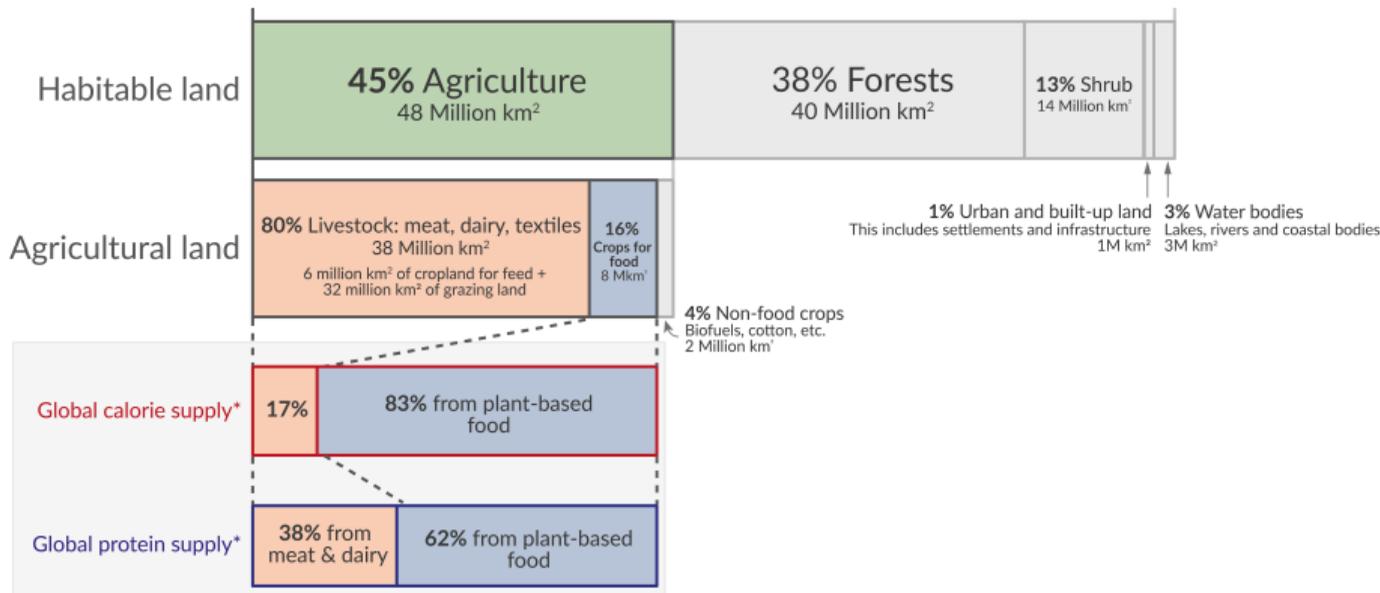
- $\approx 57\%$ des émissions des systèmes alimentaires (Xu et al. 2021) + une intensité carbone élevée



Source: Ritchie and Roser 2019

Les produits animaux, un impact disproportionné

- ≈ **57%** des émissions des systèmes alimentaires (Xu et al. [2021](#)) vs. **17%** de l'offre de calories et **38%** de l'offre de protéines



Source: Ritchie and Roser [2019](#)

- Empreinte carbone de l'alimentation :

$$\sum_{j \in J} \sum_{i \in I} \underbrace{q_{ij}}_{\text{marge extensive}} \times \underbrace{CF_i}_{\text{marge intensive}}$$

- **Marge intensive** = modifier les pratiques de production pour réduire l'empreinte carbone des aliments
- **Marge extensive** = réduire la consommation des produits les plus émetteurs, principalement la viande
- Quelle politique ? théoriquement, une taxe carbone

- **Barrières techniques** : Coûts de MRV importants (De Cara et al. [2018](#); Grosjean et al. [2016](#))

- **Barrières techniques** : Coûts de MRV importants (De Cara et al. [2018](#); Grosjean et al. [2016](#))
- **Faisabilité politique** :
 - Forte opposition sociale à la taxe carbone (Dechezleprêtre et al. [2025](#); Douenne and Fabre [2020](#), [2022](#))
 - Régressivité (Klenert et al. [2023](#); Ollier and De Cara [2024](#))

- **Barrières techniques** : Coûts de MRV importants (De Cara et al. [2018](#); Grosjean et al. [2016](#))
- **Faisabilité politique** :
 - Forte opposition sociale à la taxe carbone (Dechezleprêtre et al. [2025](#); Douenne and Fabre [2020](#), [2022](#))
 - Regressivité (Klenert et al. [2023](#); Ollier and De Cara [2024](#))
- **Aspects comportementaux** : normes sociales, préoccupations morales, identité sociale (Atkin et al. [2021](#))
 - Effet du signal prix altéré
 - Leviers potentiels

- **Barrières techniques** : Coûts de MRV importants (De Cara et al. [2018](#); Grosjean et al. [2016](#))
- **Faisabilité politique** :
 - Forte opposition sociale à la taxe carbone (Dechezleprêtre et al. [2025](#); Douenne and Fabre [2020](#), [2022](#))
 - Regressivité (Klenert et al. [2023](#); Ollier and De Cara [2024](#))
- **Aspects comportementaux** : normes sociales, préoccupations morales, identité sociale (Atkin et al. [2021](#))
 - Effet du signal prix altéré
 - Leviers potentiels

⇒ **Besoin de concevoir des politiques alternatives à la taxe carbone**

- **Chapitre 1**: étude de l'efficacité d'une politique de subvention à la mise en réserve de terres pour la reforestation naturelle aux éleveurs allaitants
 - **Ajustements de l'offre (marge intensive et extensive)**

- **Chapitre 1:** étudie de l'efficacité d'une politique de subvention à la mise en réserve de terres pour la reforestation naturelle aux éleveurs allaitants
 - **Ajustements de l'offre (marge intensive et extensive)**
- **Chapitre 2:** examine l'effet de l'information et de taxes environnementales sur les consommateurs moraux
 - **Ajustements individuels (marge extensive)**

- **Chapitre 1:** étudie de l'efficiencia d'une politique de subvention à la mise en réserve de terres pour la reforestation naturelle aux éleveurs allaitants
 - **Ajustements de l'offre (marge intensive et extensive)**
- **Chapitre 2:** examine l'effet de l'information et de taxes environnementales sur les consommateurs moraux
 - **Ajustements individuels (marge extensive)**
- **Chapitre 3:** propose un mécanisme social pour expliquer le phénomène de "backlash environnemental" et examine ses implications
 - **Ajustements collectifs (marge extensive)**

- **Chapitre 1 – Mitigating Greenhouse Gas Emissions from the Cattle Sector: Land-Use Regulation as an Alternative to Emissions Pricing**
 - Co-authored with Guy Meunier and Stéphane De Cara and published in the *American Journal of Agricultural Economics*

- **Chapitre 2 – Regulating Moral Agents: the Role of Self-Image**

- **Chapitre 3 – An Economic Model of Environmental Backlash with an Application to Consumption Norms**

- **Motivation** : coûts de MRV, acceptabilité, coût d'opportunité carbone
- **Question** : Une subvention à la mise en réserve de terres pour les éleveurs allaitants serait-elle une bonne alternative à une taxe sur les émissions de GES ?

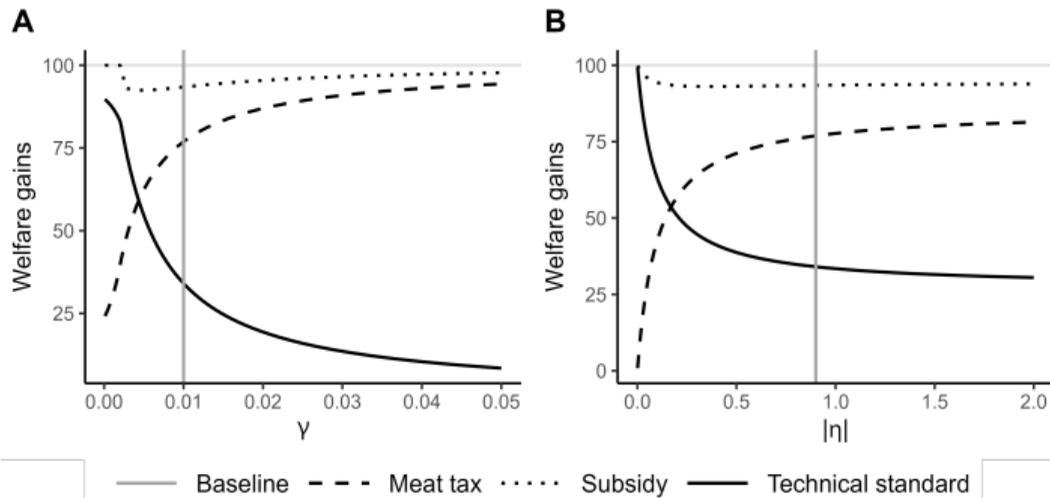
- **Motivation** : coûts de MRV, acceptabilité, coût d'opportunité carbone
- **Question** : Une subvention à la mise en réserve de terres pour les éleveurs allaitants serait-elle une bonne alternative à une taxe sur les émissions de GES ?
- **Méthode** :
 - Modèle d'équilibre partiel du secteur bovin allaitant
 - Comparaison de la subvention à d'autres politiques (taxe à la consommation, norme technique)
 - Analyse théorique + application au cas français

● Résultats théoriques

- Efficacité du retrait de terres dépend de l'**alignement entre usage des terres et émissions**
- Si alignement suffisant, politique de retrait de terres est l'alternative la **plus efficiente**
- Taxe sur la viande devrait inclure le **coût d'opportunité carbone de la terre**

● Résultats empiriques - marché français

- Moins d'herbe et plus de céréales dans l'alimentation est optimal d'un point de vue des GES (moins de terres + moins de méthane)
- Retrait de terres est la meilleure alternative



- Résultats relativement robustes à l'ouverture au commerce international

- **Chapitre 1 – Mitigating Greenhouse Gas Emissions from the Cattle Sector: Land-Use Regulation as an Alternative to Emissions Pricing**
 - Co-authored with Guy Meunier and Stéphane De Cara and published in the *American Journal of Agricultural Economics*
- **Chapitre 2 – Regulating Moral Agents: the Role of Self-Image**
- **Chapitre 3 – An Economic Model of Environmental Backlash with an Application to Consumption Norms**

● Motivation

- Consommateurs changent leur comportement par **préoccupations environnementales**
- Consommateurs moraux répondent moins aux taxes (Hartmann et al. [2023](#); Pizzo et al. [2025](#))
- En particulier quand elles sont visibles (Hartmann et al. [2023](#))

- **Motivation**

- Consommateurs changent leur comportement par **préoccupations environnementales**
- Consommateurs moraux répondent moins aux taxes (Hartmann et al. [2023](#); Pizzo et al. [2025](#))
- En particulier quand elles sont visibles (Hartmann et al. [2023](#))

- **Question** : Comment expliquer ces réponses différenciées des consommateurs moraux aux incitations ?

- **Motivation**

- Consommateurs changent leur comportement par **préoccupations environnementales**
- Consommateurs moraux répondent moins aux taxes (Hartmann et al. [2023](#); Pizzo et al. [2025](#))
- En particulier quand elles sont visibles (Hartmann et al. [2023](#))

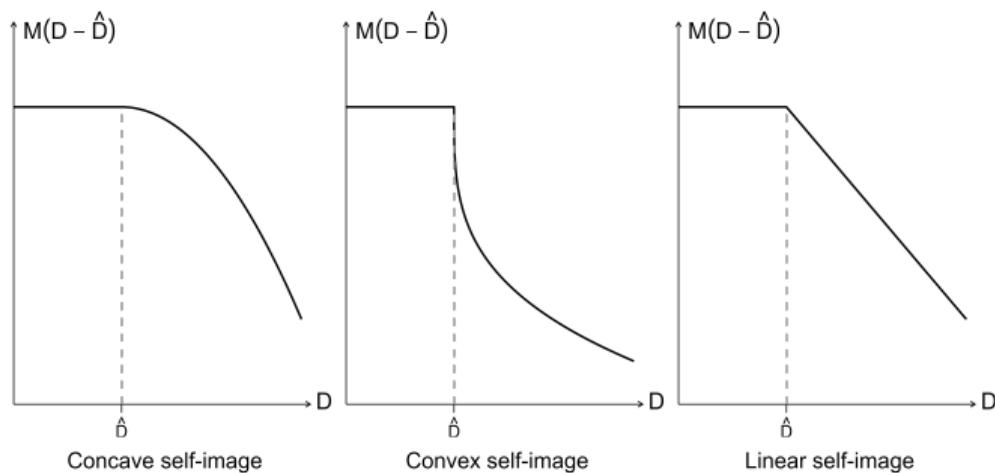
- **Question** : Comment expliquer ces réponses différenciées des consommateurs moraux aux incitations ?

- **Méthode**

- Modèle de motivation morale à *la* Brekke et al. [2003](#)
- Consommateurs préoccupés par leur image de soi
- Comparaison du comportement vis-à-vis d'un **idéal moral**

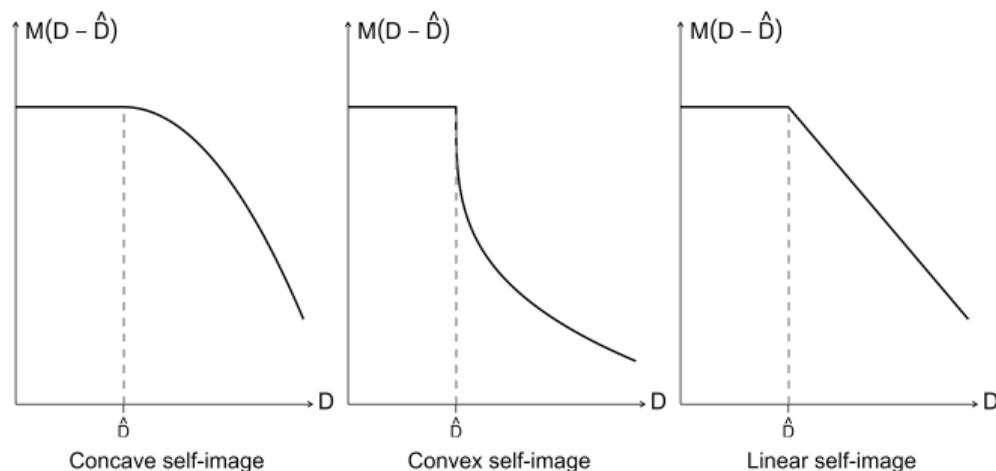
● Résultats

→ Courbure de l'image de soi reflète l'**attitude vis-à-vis de l'effort**



● Résultats

→ Courbure de l'image de soi reflète l'**attitude vis-à-vis de l'effort**



→ Effet des taxes et de l'information dépend de la courbure

- Cas convexe : **effet de découragement** de l'information environnementale
- Cas concave : **effet de licence morale** de la taxe et effet d'encouragement de l'information

→ Effet d'éviction de la taxe réduit en **atténuant sa visibilité**

- **Chapitre 1 – Mitigating Greenhouse Gas Emissions from the Cattle Sector: Land-Use Regulation as an Alternative to Emissions Pricing**
 - Co-authored with Guy Meunier and Stéphane De Cara and published in the *American Journal of Agricultural Economics*

- **Chapitre 2 – Regulating Moral Agents: the Role of Self-Image**

- **Chapitre 3 – An Economic Model of Environmental Backlash with an Application to Consumption Norms**

- **Motivation**

- **Backlash environnemental**: adoption de position conservatrice en réaction au changement social

● Motivation

- **Backlash environnemental**: adoption de position conservatrice en réaction au changement social
- Hausse de l'importance de la viande dans l'identité en réaction à la diffusion du végétarisme (Gregson et al. [2024](#))

● Motivation

- **Backlash environnemental**: adoption de position conservatrice en réaction au changement social
- Hausse de l'importance de la viande dans l'identité en réaction à la diffusion du végétarisme (Gregson et al. [2024](#))

HUFFPOST

Life 18/10/2023 18:29

Régime carnivore : sur TikTok, les masculinistes ne jurent que par la viande crue et le beurre

Steaks, œufs, beurre... De nombreux adeptes de la « carnivore diet » en font la promotion sur les réseaux sociaux, relayant parfois un discours masculiniste, tout en faisant fi des recommandations de santé.



'Plants are trying to kill you': why carnivore influencers claim we should eat only meat



'Meatfluencers' are taking over social media, with women leading the charge



Sian Bradley

Published February 6, 2023 12:54pm Updated February 6, 2023 12:55pm



The Carnivore diet has been slammed by critics (Picture: Getty/Metro.co.uk)

- **Motivation (suite)**

- Choix de consommation dépend de facteurs collectifs
- Rôle important des représentations sociales et de l'**identité sociale** (Atkin et al. [2021](#))

- **Motivation (suite)**

- Choix de consommation dépend de facteurs collectifs

- Rôle important des représentations sociales et de l'**identité sociale** (Atkin et al. [2021](#))

- **Question** : Comment expliquer le phénomène de backlash environnemental dans le cadre de la consommation et quelles sont ses implications ?

- **Motivation (suite)**

- Choix de consommation dépend de facteurs collectifs
- Rôle important des représentations sociales et de l'**identité sociale** (Atkin et al. [2021](#))

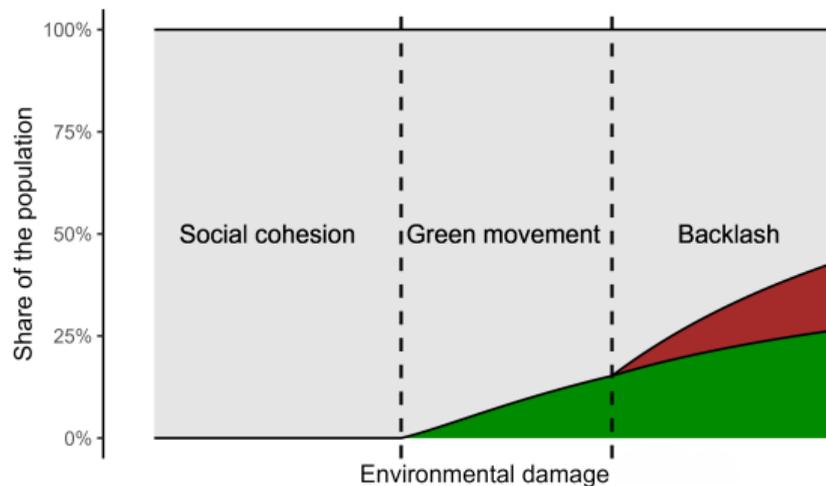
- **Question** : Comment expliquer le phénomène de backlash environnemental dans le cadre de la consommation et quelles sont ses implications ?

- **Méthode:**

- Modèle de norme social
- Préférences environnementales hétérogènes
- Possibilité de s'émanciper de la norme au prix d'être stigmatisé

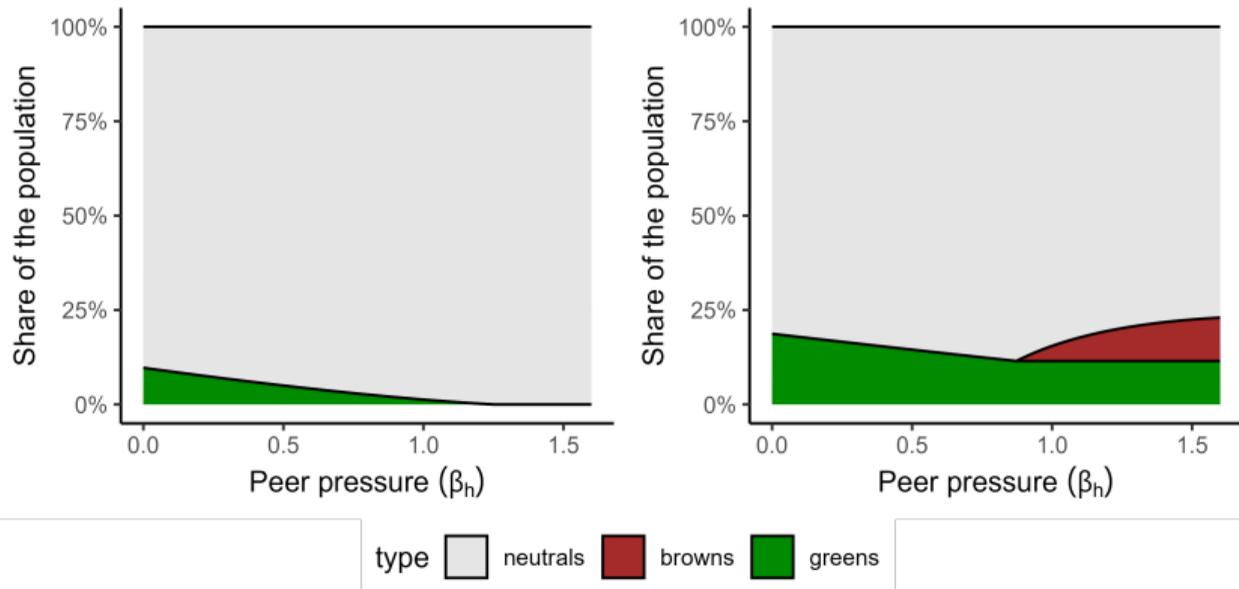
● Résultats

→ Dommages environnementaux croissants peuvent amener à un **backlash environnemental**



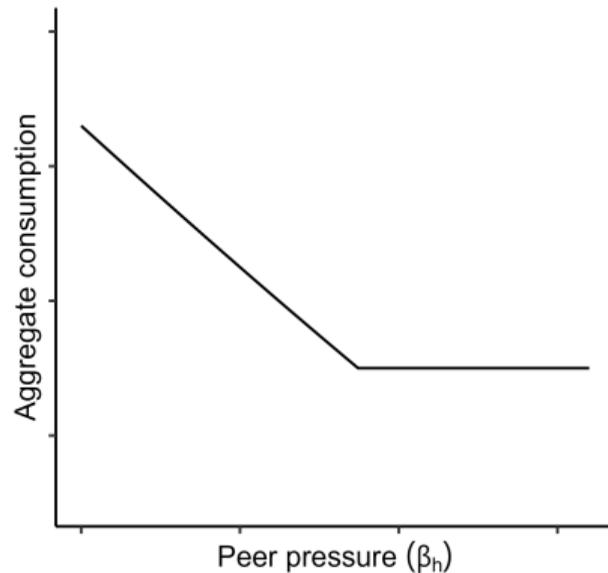
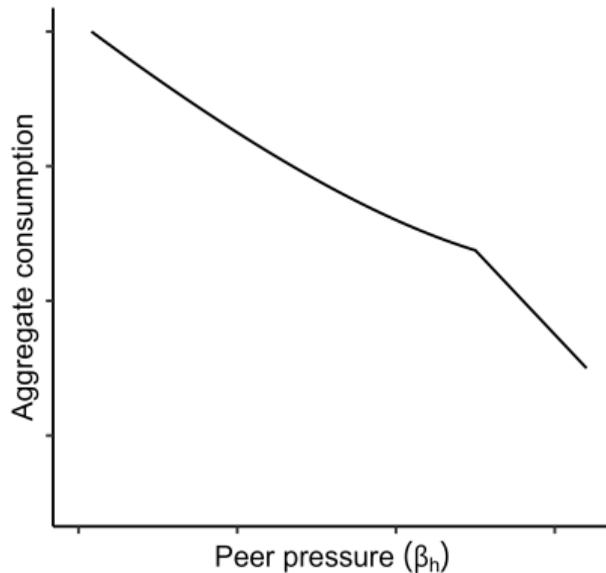
● Résultats

→ Renforcer la désapprobation sociale peut être **contreproductif**



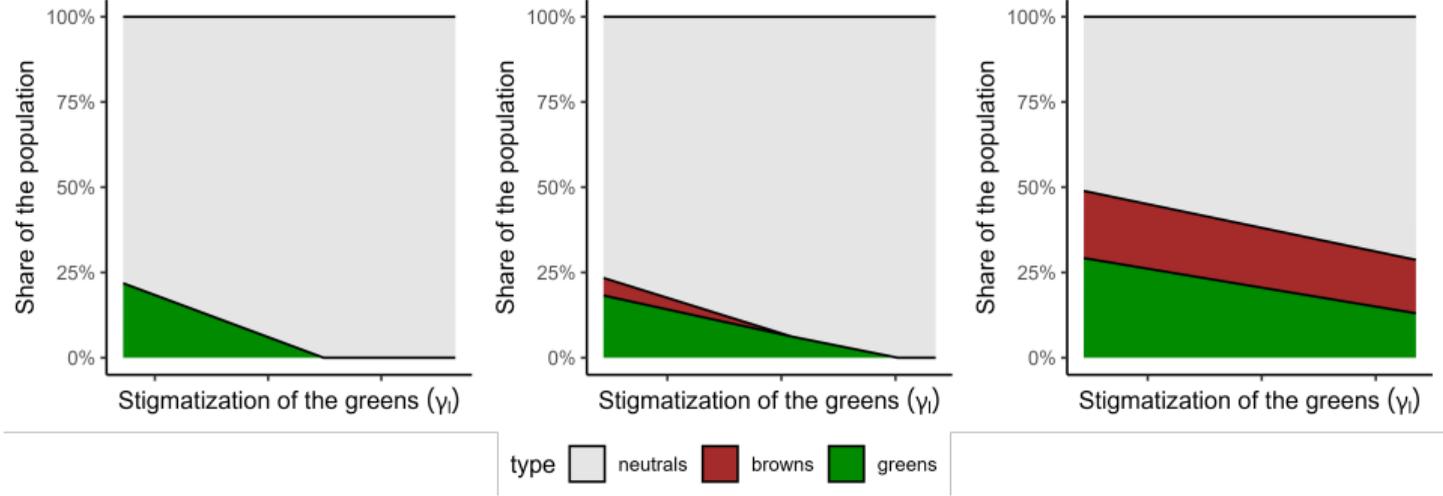
● Résultats

→ Renforcer la désapprobation sociale peut être **contreproductif**



● Résultats

→ Valoriser l'identité verte peut polariser la société



Conclusion

- **Quelques éléments à retenir**

- Ajustements à la marge intensive sont limités et impliquent des arbitrages
- Une alimentation bas carbone requiert une **réduction de la consommation de viande**
- Les obstacles à la taxe carbone nécessitent la **conception de politiques alternatives**
- La consommation est déterminée par des **dynamiques collectives** qui doivent être considérées

